

≪第7回USA視察研修会 アンケート結果≫

会社名	氏名	Q1セミナーに参加した動機・目的	Q2結城義典講師の講義・解説について	Q3遠野秀二講師の講義・解説について	Q4セミナー全体の内容で良かったこと・印象に残ったこと	Q5今後、あったら良いと思う海外研修会	その他コメント等
株式会社万代	和中 正博	小売本業でアメリカの重要フォーマットの現状把握と、自店に導入しられる接客サービス・売場作りのコントを得るため。	テキスト中心で説明して頂きましたので、復習もでき、また、新しい知識の習得にもよりました。	アメリカに住んでいられるということで、現地の風土、食文化にも触れることができ、大変良かったです。	アメリカ小売業の現状と、各社の取り組みが良く理解できた。時代とともに変化するスタイルがアメリカフォーマットも多様化しており、各社のコンセプトがわかりました。		
株式会社万代	澤 祥元	現在の業務を超え、スーパーの進化、時代の進化により、アメリカ・ラスベガスのような変化の激しいところがあるのか、過去10年、また、未来への進化に気づく。	流通小売業の学習を通じ、人と人とのふれあい、イノベーションの表れが、大変体に伝わってきた。良かった。	結城先生の話を現在の業界、また、例えば店舗やテナント、ウォルマートの環境対策店の内容・情報をもっと学びたい。	商品構成グラフ作成を外地でもっとは学びたい。また、ウォルマートの環境対策店の内容・情報をもっと学びたい。	オンラインワークのやり方、これからの行く先はどのようなのか？スーパーの進化、方向性、また、進化を遂げ、アメリカ食文化の方向性に大変興味があります(日本も同様)	
株式会社万代	川嶋 敏宏	全米の動向について業界上位のスーパーを見学し、自店に活用したい。	小売業界大研究の本を添読させて頂き、事前に学習しつづけていたことが、講義・解説は非常に理解しやすかつ、すばらしいテキストをいただきました。	現地の方の考え方、生活感等、理解しやす講義して頂きました。	アメリカで生活している家庭を見学することができたこと、他企業の方との交流がはかれたこと。	食品スーパーのパフォーマンスの見学と、パークサイドインタビュー。	
マックスバリュ 西日本株式会社	伊勢 達太郎	人事部門の参加要望、自己啓発の為。	私たちが小売業にたずさる者にも押し、伝えたい教訓という気持ちが大変伝わってきました。解説は、時間もと、駆け足となりましたが、ストリートに伝わってきました。	アメリカに住んでいる人から、現地の生活を時折相談を交えながら楽しく聞くことができました。	アメリカで暮らしている人を実際訪問するのが、良かったと思います。現地のアメリカ人の生活を見ることが、小売業との関わりがより一層理解できました。	2週間くらいの期間を要した研修会を開催して欲しい。	
日本アクセス北海道株式会社	村越 絵理理	マーケティング、売場の勉強など、スーパーマーケットにおける企業戦略、食品卸として必要な基礎知識習得のため。	基礎から応用まで、とても分かりやすく、勉強になりました。(教科書はバイブルです。ありがとうございます！)	現地の方々の情報、とても興味深かったです。(各店の直営、広報担当のインタビューは、非常に勉強になりました。)	グループワークでの価格調査、店を視察する時のポイントを変更して勉強させて頂きました。なによりチームワークで、グループの方とのコミュニケーションが取りやすくなりました。	地場スーパーの視察をもう少し増やしていただけたら、より一層おもしろいと思います。	
日本アクセス北海道株式会社	田中 沙織	北海道での店舗調査が多い為、他チェーンの情報を収集するため。マーケティングについての知識習得のため。	マーケティングについての基礎知識について勉強することができて大変、学びを得ることができました。また、自分が変わることで周囲へも良い影響を与えているという勉強になったこと、自分自身が理解していないことについて気づけたことが今回得たことです。	各店舗のスタッフとのコミュニケーションがとれて頂き、現地の生の声を聞くことができ、とても良かったです。	店舗視察直前に、店舗のチェーン高況や、特徴を講義していただき、現場へ行った際に、とても参考になったと感じました。また、小売・メーカーとの交流がはかれたことが良かったです。		
日本アクセス北海道株式会社	石井 敬司	・販路拡大の協力が進んでいるが、卸という立場から小売・販売に関する知識、理解を深める必要があるため。・日用品(雑貨)と食品のクロスMDについて調べたい。	アメリカの小売業の歴史と変化について、詳細な資料をもとに説明をいただきました。とても分かりやすかったです。アメリカの文化や、自社のライバルチェーンの最新情報をもっと知りたいため、内容がとても身寄りを感じました(横山先生の「ワグニャカマ」は地元経済活性化・ユースト・アライに大変貢献していましたが、その3ヶ月後再度に緊急スエアの買収が発表されていたことなど…)	アメリカに住んでいる人から、現地の生活を時折相談を交えながら楽しく聞くことができました。	・オンラインワーク一貫の終焉(マストリットではなく、購買者の満足度を追求)については、ユーザーの生活スタイルの変化や、ウォルマートの巨大化による、未来店舗展開の話を聞けました。・日用品の視察を通じ、見せることでできなかった部分を「見せる化」させることで商品の価値を高めるという考え方を、ウォルマートの「見える化」に商戦があることが分りました。	南米研修	
日本アクセス北海道株式会社	田中 泰生	現在の職種のデパート部門だけでなく、SM全体を把握できるように(ライオン、テイク、冷食、他デパート)先進国の米国の視察を希望し、参加いたしました。	米国の現状を、分かりやすく解説していただきました。現在の米国の小売市場を食品分野だけでなく、ホーム・ドゥー・ディ、家電等も取りまわす。今まで気づいていなかった分野のMR活動が参考になりました。	英国の現在の状況を面白く感じ、ユーザーのある視察ができ、学びができました。特に本業から聞けることのできる、ドローラー・ジョーズや、ホール・フーズ。また、ウォルマートのOIGクラスの話を聞くことができて、とても参考・勉強になりました。	商品構成グラフ作り、売場の販売方法(価格帯)や店舗の作りについて、今後の業務に役立てることができると感じました。各店舗の他の取り組みについて、今後、意識してみたいと思いますが、日本でもっと知りたいのでとても良かったです。	ベトナム、ドイツの研修会に参加してみたいと思います。	
株式会社イノウエ	山下 葉晴	最初の目的は、社長の話を理解するということでしたが、出発に向けて、現状の当社が抱えている問題の打開策が見つかるのではないかという思いが強まりました。	結城先生の講義は、とても面白い学びが満載でした。事例や日本の企業などにも触れられていて、疑問も解消するに繋がっていました。	実際に住んでいる方の意見や判断は想像力があがり、理解しやすかったです。あまり直接お話しを聞けなかったのは、少し残念でしたが、実際に住んでいる方と話すことができて、とても参考・勉強になりました。	違った店舗によって、みんなの判断がほぼ一致していることが印象に残っています。業態も多岐にわたる店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	もう少し、現地の人々との交流や、時間的余裕のある研修があればと思います。少人数でも、現地の生活や文化について、より詳しく学びたいです。また、アメリカの食文化の方向性に大変興味があります(日本も同様)	
株式会社池五	丸井 久明	海外の小売業を一度も見たことがなかったので、それを知りたい。肌で感じること。・得意なバイヤーとの商談で、海外の小売業の現状、今後の展望について学びたい。	非常に分かりやすいもので、面白かった。しかし、時間が足りない。後半の講義・解説の部分がかなりの部分に足りなかったと感じました。	特に視察現場での従業員の声を即座にお話し頂けたこと、アルバイトを断られたところも、当日雇用レポートをみて、アルバイトを断ってくださった所がすごく勉強が、熱く感じました。	米国で最も面白い企業、売上ランキングなどデータを渡って具体的に、お店の特徴を知りたい。店舗視察ができましたので、すぐ視察力があつて、素直に受け入れることができた。	各企業のノウハウまでわかる研修会があったらいいと思つた。	
サミット株式会社	玉田 兼一	会社からの参加案内があり、この機会にぜひ、アメリカの流通・小売の現状を見ておきたいと思つた。参加が決まりました。	熱く感じました。かつ、分かりやすい講義で説明されているので、目で見ただけでも、とても理解しやすかったです。	より実生活に近い話を多く盛り込んだ話し方で、初めのセミナーの講義を楽しくしやすかつ、特に視察前の話は、インタビュー等聞けなくても、大変役に立ちました。	初めてやめた「商品構成グラフ」等、今後使える知識、手法も多岐、良かったです。		
サミット株式会社	佐藤 正明	会社からの参加案内があり、決めました。アメリカの流通業界を視察して、今後に生かしたいと思つています。	非常に分かりやすく、私のようなものでも理解しやすかったです。	ユーザーを交えての解説だったので、面白かったです。	他社の方とチームを組み、店舗調査したことは、印象に残りました。また、スーパーに限らず、視察でき、勉強になりました。	同様な企画があれば、何年後かにまた参加したいと思います。	
サミット株式会社	原田 道彦	アメリカの最新のスーパーマーケットを視察し、その中で学ぶ機会を自らに活かすこと(ハードウェアだけでなく、接客・メンテナンス等も含めて)・経営者層の間に伝播している文化があるが、その中で両社が特徴を生かして生きていくのを知りたい。	非常に分かりやすい講義・解説でありましたが、もっと時間があればよかったと思います。	日本のアメリカ人風の生活行動を分かりやすく説明して頂き、理解ができました。	非常に多くの店舗を見学させていただき、また食品スーパーマーケットだけでなく、他の業態も見学でき、参考になった。面白いのは社員の方、ここで働いていることが幸せであること、みなさん楽しんでいる。店を巡ると、いろいろな店舗があった。自分たちの会社ももっといいと思つた。(どうしても同じ会社の人と回ってしまつた)	私自身でもあれば、バックグラウンド等も視察したい。また、アメリカは開店率が大変だが、開店時の作業及び、ピーク後の作業のオペレーションを見学してみたい。	
サミット株式会社	石川 尚勝	今回初めてのアメリカだったので、スーパー(流通業界)の現状、結城先生の講義を聞きたいと思つた。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	始めに業種・会社の売上や前年比・特徴などの説明があり、分かりやすかつ、とても興味深かったです。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	長い間、アメリカで過ごされていることもあり、流通業界の事について、詳しくお話しを聞けました。非常に勉強になりました。	結城先生の熱い語り。また、家庭訪問は、アメリカ人の生活に少しだけ近づけることができて、非常に印象に残りました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	スーパーのバックグラウンドを視察してほしい。できれば、生鮮でインストア加工しているところ。	
サミット株式会社	新井 良明	アメリカのスーパーマーケットを業種に自分の目で見て、その中で学ぶ機会を自らに活かすこと(ハードウェアだけでなく、接客・メンテナンス等も含めて)・経営者層の間に伝播している文化があるが、その中で両社が特徴を生かして生きていくのを知りたい。	先生の思いを感じる素晴らしい講義、分かりやすかつ、とても興味深かったです。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	バスの中や、現地の視察は、おもしろく興味深かったです。また、ウォルマートのOIGクラスの話を聞くことができて、とても参考・勉強になりました。	数多くの店を回り、違いを把握できたこと、商品分析の話を学ぶことができたこと、先生の講義の熱い思い。	今回の研修で、店舗の時間にとりくつていただくこと、今後の研修で、バーナード店舗を回り、学ぶ研修会。	
サミット株式会社	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
サミット株式会社	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
サミット株式会社	末展出						
サミット株式会社	宇夫方 直也						
サミット株式会社	中里 雄						
サミット株式会社	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー	宇夫方 直也						
株式会社サンエー	中里 雄						
株式会社サンエー	和田 行博						
株式会社サンエー	鳥居 博人	アメリカのスーパーマーケットの状況確認(日本との違いを見る)・ウォルマートと他社との違いを見る	分かりやすい印象だったというのが印象です。先生は、とても分かりやすく、とても興味深かったです。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	おもしろい！ 例え話で解説していただける場面は非常に面白かったです。	・社外の人との人脈ができた。・巨大企業であるウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	今回視察した店舗が5年後、10年後のどのような状況になるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	秋川 敬	スーパーマーケットの原理・原則を知るため(全く知識を持っていないから)	非常に分かりやすく、海外のスーパーマーケットの現状、歴史が勉強ではあるが、分かった。	たとえ話、ユーモアを交え、分かりやすかつ、もっと講義の時間があつたらいい。	たくさんスーパーマーケットを回り、色々な店舗を見学することができて、とても勉強になりました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	難しいと思うが、もう少しスタンダードに抑えてあるといいと思つた。(例：午前午後を分けて、説明)各店舗のバックグラウンドも知りたい。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	
株式会社サンエー	岸本 健	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	スーパーマーケットの発祥の地であり、日本よりも時代の流れが早いというアメリカの現状を知りたい。また、アメリカの文化・食文化・食生活などについても勉強したいと思つたからです。	結城先生の講義で接客を学び、遠野先生の生の声も聞けました。また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。	①地元スーパー店長の話を聞けるところ、日本でもできること、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。②地元の人のインタビューはアメリカ文化を知る上で、非常に大きかったです。どんな生活スタイルがあるのか、また、ウォルマートの店舗を巡ると、いろいろな店舗のあり方を学べました。		
株式会社サンエー	末展出						
株式会社サンエー</							